

## Pressemitteilung

Mannheim, 13. Februar 2019

### Pressekontakt:

Rico Fischer  
0621 298-1050  
rico.fischer@spkrnn.de

Von digitalen Neuerungen bis zu modernen Formen der Mitarbeiterführung

## **Innovationskongress deutscher Sparkassen in Mannheim**

**Die deutschen Sparkassen entwickeln in Mannheim neue Ansätze für die Herausforderungen der Zukunft. Mehr als 100 Teilnehmer aus 70 Sparkassen waren dazu in der vergangenen Woche zum dritten „InventCamp“ der öffentlich-rechtlichen Kreditinstitute im Existenzgründerzentrum C-Hub zu Gast. Eingeladen hatte die Sparkasse Rhein Neckar Nord gemeinsam mit der Management-Akademie der Sparkassen-Finanzgruppe.**

„Haben wir in fünf Jahren noch einen klassischen Schalter in unseren Filialen? Oder kombinieren wir Banking mit der lockeren Atmosphäre eines Cafés? Was muss Führung in Zeiten der Digitalisierung leisten und was erwarten unsere Kunden morgen von uns?“ Mit seiner Eröffnungsrede gab Sparkassenvorstand Stefan Kleiber die Richtung vor: Die Bankenlandschaft ist im Wandel, Lösungen müssen gefunden werden. Über 100 Querdenker aus den Sparkassen von der Weser bis an den Bodensee entwickelten, referierten und diskutierten neue Ideen. Jede Sparkasse setzte dabei ein Thema auf die Agenda. Das Spektrum bewegte sich von Digitalisierung in jeglicher Form über neue Produkt- und Beratungsansätze bis hin zu Führungskonzepten, die Entscheidungskompetenzen unabhängig von der Hierarchie betrachten.

Nico Hoffmeister, Community Manager des C-Hub, freute sich über die Gäste aus ganz Deutschland: „Wir haben etwa 60 Events im Jahr hier, doch in dieser Größenordnung ist das was Besonderes. Und sicher auch gut für die Teilnehmer, die vom kreativen Spirit unseres Zentrums profitieren können.“ Das „InventCamp“ fand in den vergangenen beiden Jahren in Hamburg und Berlin statt. Sparkassenchef Kleiber war es wichtig, es in diesem Jahr nach Mannheim zu holen: „Wir müssen unsere großartige Stadt zeigen und sie so innovativ und kreativ präsentieren, wie sie ist.“ Welche Ideen aus den zwei Tagen im C-Hub den Weg in die Praxis finden werden, dazu konnte Kleiber noch nichts sagen. Doch er ist sich sicher, dass „es mehr als nur eine sein wird.“

Bildunterschrift:

Bankgeschäfte in Café-Atmosphäre? Stefan Kleiber eröffnete das „InventCamp“ der deutschen Sparkassen.